



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Média Akadémia Program: diákokból tudatos tartalomgyártók az agrárszakképzésben!

A 2024/2025-ös tanév során valósult meg a Média Akadémia elnevezésű komplex médiatudatossági program, melynek célja az agrárszakképzésben tanuló fiatalok digitális és kommunikációs kompetenciáinak fejlesztése volt. A Nemzeti Tehetség Program támogatásával megvalósuló 60 órás képzés során a diákok nemcsak elméleti tudásra tettek szert, hanem aktív szereplőivé is váltak az iskolai kommunikációnak. A foglalkozásokon résztvevő tanulók a Közép-magyarországi ASzC 7 iskolájából érkeztek.

A program keretében a résztvevők elsajátították, hogyan lehetnek tudatosak, körültekintőek és kreatívak a tartalomkészítésben – legyen szó iskolájuk közösségi felületeire szánt anyagokról vagy a jövőbeni pályaválasztásukhoz szükséges kompetenciák fejlesztéséről. Az online és jelenléti alkalmak váltakozása, valamint külsős szakértők bevonása biztosította az inspiráló és gyakorlatközpontú tanulási környezetet.

A megvalósításban és a szakmai koncepció kialakításában a centrum aktívan együttműködött a Content Sharks Bt-vel és több szakmai partnerrel, a program főbb elemei voltak:

- Média- és pályaaorientációs foglalkozások – betekintés a szerkesztés, tartalomgyártás, rendezvényszervezés világába
- Digitális tudásfejlesztés – TikTok-videók, reklámforgatókönyvek, kampánytervezés
- Interaktív médiaórák és karriertanácsadás – találkozás szakmai szereplőkkel
- Intézménylátogatások – Index, Be Social Kft., Európa Pont, Gelbert Eco Print Kft.
- EU-óra az Európa Ponton – digitalizáció, adatvédelem, közösségi oldalak, ifjúsági lehetőségek
- Fenntarthatóság fókusz – tudatos papírhasználat, környezetbarát nyomdai technológiák.

A szakmai célkitűzések között kiemelt szerepet kapott a digitális írástudás és az online kritikai gondolkodás fejlesztése, valamint a diákok véleményformáló szerepének tudatos megerősítése a digitális térben. A résztvevők nemcsak elméleti szinten ismerkedtek meg az iskolamarketing és vizuális kommunikáció alapjaival, hanem gyakorlatban is kipróbálhatták a tartalomkészítés különböző formáit – legyen szó szöveges, képi vagy videós anyagokról. A foglalkozások során fontos volt a médiaetikai kérdések megvitatása és az adatbiztonság iránti tudatosság kialakítása is.

„Diákból tartalomkészítő” – a program üzenete az volt, hogy a fiatalok saját ötleteikkel iskolájuk legjobb nagyköveteivé válhatnak. A tanulók nemcsak elmélyítették médiatudásukat, de saját videókat,

kampányokat és posztötleteket is készítettek, amelyek valódi tartalomként jelentek meg iskoláik kommunikációjában. A diákok által készített kreatív tartalmak megtekinthetők a KMASZC közösségi média felületein.

A program tematikája gyakorlatorientált volt: a tanulók célcsoport-azonosítást, platformhasználatot, forgatókönyvírást és videókészítést gyakoroltak, miközben fejlődtek digitális biztonsági ismereteik is – többek között megtanulták felismerni az adathalászat jeleit és tudatosabban kezelni saját online jelenlétüket. A biztonságos internethasználat és a tudatos jelenlét fókuszában a diákok megtanulták, hogyan ismerhetik fel az álhíreket, miként védhetik meg adataikat, és mit jelent a felelős posztolás. Elemzéseket végeztek az influenszerkultúráról, az online reklámokról, valamint a hiteles információk felismeréséről. Emellett a fenntarthatóság témája is megjelent, a nyomdalátogatás során környezettudatos kommunikációs gyakorlatokkal ismerkedtek meg. A nemzetközi kitekintést az európai digitális trendek – például a mesterséges intelligencia szabályozása vagy a többnyelvű tanulási platformok – és az EU ifjúsági lehetőségeinek bemutatása biztosította.

A közösségi élmények is kiemelt szerepet kaptak, a diákok különböző iskolákból érkezve, rendszeres havi találkozókra keresztül építettek kapcsolatokat, osztották meg ötleteiket, és fejlődtek együttműködésben, kreatív gondolkodásban és önreflexióban.

A Média Akadémia Program nemcsak tudást adott – hanem lehetőséget is arra, hogy a résztvevők megtalálják a saját hangjukat és képviseljék az iskolájukat. Mert hisszük, hogy az iskolák legjobb nagykövetei maguk a tanulók – akik hitelesen, kreatívan és bátran szólalnak meg a digitális térben.

SAJTÓKAPCSOLAT:

Tuza Tamara

marketing és Erasmus+ referens

+36 30 208 4984

Közép-magyarországi Agrárszakképzési Centrum

1062 Budapest, Andrássy út 63-65., Hungary

[Facebook: kmaszc](#) | [Instagram: kmaszc](#) | [web: www.kmaszc.hu](http://www.kmaszc.hu)